

Управление культуры администрации города Рязани
МБУК «Централизованная библиотечная система города Рязани»
Центральная городская библиотека им. С.А. Есенина

Современные практики продвижения чтения

Материалы flash-семинара
«Современные практики продвижения чтения»
(г. Рязань, 11 июня 2019 года)

Современные практики продвижения чтения: материалы flash-семинара / МБУК «ЦБС г. Рязани»; Центральная городская библиотека им. С.А. Есенина; сост. Л.Ю. Томарович. – Рязань, 2019. - 43 с.

Сегодня библиотечный мир переживает инновационный бум, а инновации – необходимый элемент развития: без них библиотекам невозможно оставаться социально значимыми организациями, оказывать конкурентоспособные услуги.

Существует много методов и приемов работы по привлечению населения к книге, но современная жизнь заставляет искать новые способы продвижения чтения.

11 июня 2019 года в Центральной городской библиотеке имени С.А. Есенина в рамках программы «Система повышения квалификации библиотечных работников МБУК «ЦБС г. Рязани» состоялся flash-семинар «Современные практики продвижения чтения».

Цель мероприятия – представление и обсуждение отдельных эффективных форм работы, которые коллеги успешно применяют на практике, инновационные моменты деятельности с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом с коллегами.

В настоящий сборник вошли выступления (flash-сессии) участников семинара.

Содержание:

1. Единомышленники, интеллектуалы, артисты:
хобби-клуб «Ностальгия»3
2. Проектная деятельность как способ продвижения
книги и чтения среди молодёжной аудитории.....9
3. Библиотечный «Театр книги» как способ
продвижения чтения среди детей.....16
4. «Есть идея! Инновационные формы продвижения
чтения среди подростков и молодёжи».....23
5. Эффективные формы работы для продвижения
чтения среди подростков и молодёжи.....35

чтения содействуют не только приобретению у подрастающего поколения определённого набора знаний, но и пробуждению в них стремления к самообразованию, реализации своих способностей, развивают инициативу, обостряют эмоциональное восприятие, позволяют активно использовать творческий потенциал, придают мероприятиям живой, неформальный характер.

Единомышленники, интеллектуалы, артисты: хобби-клуб «Ностальгия»

*Выступление Л.В. Акимовой,
главного библиотекаря
сектора литературы по искусству
отдела абонементов ЦГБ им. С.А. Есенина*

Одно из значимых направлений в деятельности библиотек – содействие социальной адаптации, расширение социально-культурных возможностей лиц старшего возраста.

Несмотря на огромные коммуникативные возможности, открывающиеся в современном мире, человек часто чувствует себя одиноким, а его внутренний потенциал так и остается незадействованным. Для того чтобы вытянуть человека из его «раковины» и погрузить в интересный, насыщенный приятным общением мир, создаются клубы по интересам – одна из наиболее привлекательных и востребованных форм общения в библиотеке

Цель клубных формирований – организовать досуг и отдых участников, создать условия для получения новых знаний и навыков.

В 2018 году на базе сектора литературы по искусству отдела абонементов ЦГБ им. С.А. Есенина начал работу хобби-клуб любителей ретро-музыки «Ностальгия», ставший для его

членов настоящим центром содержательного досуга и позитивного общения.

Идея организации клуба вытекала из необходимости повысить эффективность использования фонда грампластинок.

Желающих стать членами клуба оказалось на удивление много. На самом первом заседании была озвучена политика клуба: все мероприятия готовятся общими усилиями библиотекарей и участников. Форма проведения – неформальное интерактивное общение. Практически все согласились с этим, отсеялись только двое. Зато оставшиеся стали объединением единомышленников.

Изначально планировалось делать акцент исключительно на прослушивание грампластинок. Но жизнь внесла свои коррективы. Творческое отношение к делу вывело работу за рамки «винила». Мы приглашаем на наши вечера профессиональные и любительские коллективы: танцевальную студию «Вернисаж», гармонистов, исполнителей народных песен.

Члены клуба активно участвуют в мероприятиях, очень серьезно относятся к подготовке лекционного материала. Они берут книги в секторе литературы по искусству, на абонементе, ищут информацию в личных библиотеках, а самые продвинутые – в сети Интернет. Причем изучают документы не

обратилось 23 читателя, выдано 52 книги.

Баночка с «книжным джемом» привлекла внимание и детей, и взрослых. Такая форма книжной выставки способствует раскрытию и продвижению книжного фонда библиотеки, а так же повышению настроения читателей. На неё обращают внимание все, любящие книгу и «вкусное» чтение.



Необычной и привлекательной для молодёжи оказалась выставка-инсталляция «Библиотечный чемодан «Вперёд! За новой книгой!». В чемодане могут быть представлены книги одной серии или автора, либо объединённые общей темой.

Входя в зал, читатели сразу направлялись к чемодану и выбирали книги.

За время работы выставки к ней обратилось 28 читателей, выдано 35 книг. Такая форма выставки мобильна, сразу привлекает посетителей.

Интерактивные формы продвижения

Такая форма работы побуждает учащихся обращаться к книге, анализировать прочитанное, высказывать и защищать собственное мнение, вызывая осознанный интерес к книге и чтению.

Подготовка к конференции является той невидимой частью работы, которая незаметна стороннему наблюдателю, но именно она обеспечивает успех мероприятия, хотя и требует временных затрат.

Именно этот аспект влияет на то, что читательские конференции весьма редко проводятся в библиотеках.

Большую роль в продвижении чтения среди подростков и молодёжи играет выставочная работа. Работники библиотеки стараются вносить новые элементы в оформление выставки, которые заинтересуют и привлекут внимание читателей.

В апреле 2019 года на абонементе для читателей была организована выставка-рекомендация «Книжный джем», где были представлены популярные книги, получившие признание у читателей.

Тем, кто затрудняется с выбором книги, мы предложили попробовать «книжный джем» – из стеклянной банки вытащить звёздочку с автором, названием книги, краткой аннотацией и воспользоваться рекомендацией.

За время работы выставки к ней

только выступающие на вечере, но и все, кто хочет «быть в теме».

Для проведения мероприятий используются как традиционные (тематический вечер, час интересных сообщений, музыкальный час) так, и новые формы (вечер-элегия, караоке-час, посиделки, интерактивные игры, мастер-классы). Темы подбираются с учетом структуры коллекции грампластинок, а также возраста и интересов членов клуба.

Озвучу вам некоторые названия наших заседаний, которые раскрывают суть проводимых мероприятий: «Ехали цыгане», «Этот чудный, дивный романс», «Я помню вальса звук прелестный», «От чистого истока» и другие. Все они посвящены музыке.

Тема заседания «Горячий испанец – Гарсия Лорка» поначалу у многих вызвала недоумение: «Какое отношение он имеет к клубу ретро-музыки?! Да и его поэзия трудна для восприятия». Тем не менее, всех захватила история жизни и смерти поэта. Какое удивление и восторг испытали участники вечера, когда прослушали грампластинки с записями испанской музыки разных эпох, темпераментов, услышали записи стихотворений Г. Лорки в исполнении народного артиста театра «Современник» Игоря Кваши, сами читали его стихи. Подводя итоги вечера, ведущий и члены клуба говорили

об особенностях творческого почерка поэта. Была озвучена парадоксальная, казалось бы, мысль об определенной схожести поэтических стилей Гарсиа Лорки и Сергея Есенина.



В процессе работы клуба наши дорогие представители серебряного поколения раскрываются с неожиданной креативной стороны. Например, Альфия Файзурахмановна Орлова стала настоящей «звездой» клуба: поёт, читает стихи и может исполнить, наверное, любой танец. Как она говорит: «Я всегда хотела этим заниматься, но не было возможности». Клуб ей её предоставил.

Ненамного отстают от неё и другие участники.

Наш друг и активный читатель, есениновед Вячеслав Николаевич Савельев часто выступает на заседаниях клуба с интересной информацией, читает стихи, приносит редкие грампластинки. А под

Читательская конференция – это одна из форм обсуждения книг с читателями, форма работы не новая, но по степени эффективности порой превосходит современные инновационные формы, которые предлагаются в настоящее время для продвижения чтения и популяризации книги.

Цель конференции – привлечение к чтению, формирование коллективного читательского мнения, умения глубоко анализировать прочитанное, высказывать и защищать собственное мнение, если оно отличается от коллективного.

Мероприятие состоялось для учащихся 11 класса школы № 48.

При подготовке читательской конференции была проделана большая работа, как учениками, так и библиотечными работниками.

В ходе читательской конференции учащиеся выделили основную тему произведения – милосердие, которая стала основой большого разговора.

Школьники провели сравнительный анализ произведений Б. Васильева «Не стреляйте в белых лебедей», В. Распутина «Прощание с Матёрой» и А.И. Солженицына «Матрёнин двор».

В ходе встречи был показан видеоролик с фрагментами спектакля театра им. Е.Б. Вахтангова «Матрёнин двор».

рассказ и написать свой вариант окончания произведения.

В начале мероприятия присутствующим рассказали о жанре фанфикшен, познакомили с творчеством А.Г. Алексина, а затем школьники представили домашнее задание. Участники творчески подошли к делу и проявили немало фантазии и умения, чтобы написать свою версию рассказа. Все они были неожиданны, интересны и вызвали бурную дискуссию среди присутствующих.

Жюри оценило представленные работы и объявило победителей.

Такая необычная форма работы способствовала расширению литературного кругозора, развитию фантазии и творчества учащихся, расширению взаимодействия со школой, повышению престижа библиотеки и книги среди подрастающего поколения.

Главная трудность состояла в большой затрате времени на подготовку.

Работа по продвижению чтения ведётся не только в рамках авторской программы.

Ещё одно мероприятие, которое заслужило много положительных отзывов, как среди учащихся, так и педагогов – читательская конференция «Писатель, гуманист, публицист» по повести А.И. Солженицына «Матрёнин двор» (к 100-летию со дня рождения А.И. Солженицына).

настроение может и мастер-класс провести – научить присутствующих дам гадать по руке.

Давняя читательница библиотеки Лидия Даниловна Трунина – одна из активистов клуба. «Чтобы не ударить в грязь лицом», цитирую её, она всегда основательно готовится к мероприятиям, о чем свидетельствует её читательский формуляр на абонементе и в нашем секторе.

К каждому заседанию клуба мы оформляем зал в стиле обозначенной темы. Это изначально создаёт у присутствующих настроение, даёт возможность погрузиться в атмосферу мероприятия.

Для тематического вечера «Ехали цыгане» мы старались придать помещению вид цыганского шатра, а на вечере-элегии это был «средневековый дворец».

На музыкальном часе «Война. Музыка. Любовь» плакаты и репродукции картин напоминали о военном времени. Участники мероприятия тоже постарались: кто-то принёс газету «Тихоокеанская звезда» от 1943 года, кто-то орден Красной звезды, а кто-то – просто сирень.

Большинство присутствующих прикололи георгиевскую ленточку.



К мероприятиям клуба проявляют интерес и сотрудники, и посетители библиотеки. Наши двери открыты для всех.

Члены клуба никогда не были пассивными участниками, но сейчас они так сплотились, что клуб стал для них близким и родным. Они сами задают тон мероприятиям. Предлагают новые темы заседаний, например, провести вечер бардовской песни, выступление фольклорных ансамблей, музыкально-театральные вечера, а после «летних каникул» – организовать Праздник урожая.

А как приятно слышать в конце каждого мероприятия слова благодарности, слова о том, что клуб для них стал «отдушиной, праздником»!

художественного произведения. В основе лежит оригинальная книжная, кинематографическая, игровая и др. версии.

Фанфик может представлять собой продолжение, предысторию, пародию, альтернативную версию и т.д.



Отличие от обычного произведения в том, что фанфик вторичен, автору не нужно придумывать собственный мир и его героев – он уже создан.

Чтобы побудить подростков к творчеству, дать возможность попробовать свои силы в любительском письме, для учащихся 6 класса школы № 48 проведён фанфикшен «Моё литературное открытие», посвящённый творчеству А.Г. Алексина. Был выбран рассказ А.Г. Алексина «Самый счастливый день».

Была организована книжная выставка, посвящённая творчеству А.Г. Алексина.

В качестве домашнего задания школьникам было предложено прочитать

постоянный активный поиск эффективных, порой нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи.

За последнее время в библиотеке накоплен большой опыт работы по продвижению чтения, проведено немало интересных мероприятий: литературные квесты, бук-слэм (конкурс презентаций о любимой книге), либмоб, уличные акции и др.

С 2011 года реализуется авторская программа «Учись быть читателем» для учащихся одного класса школы №4 8 на протяжении трёх лет, с 5 по 7 класс. Цель – сформировать у подрастающего поколения устойчивый интерес к книге, чтению, обеспечить систематическую работу библиотеки, направленную на продвижение чтения детей и подростков.

В рамках авторской программы проводятся разнообразные меро-приятия, наиболее интересные из них – фанфикшен, литературный квест, книжные выставки-бенефисы.

Фанфикшен – фанатская художественная литература. Это литературное явление также часто именуют фанфиком.

Фанфик – это разновидность любительского письменного творчества, создаваемого по мотивам какого-либо

Проектная деятельность как способ продвижения книги и чтения среди молодёжной аудитории

*Выступление А.М. Лисенковой,
ведущего библиотекаря
сектора массовой работы и общественных связей
отдела читальных залов ЦГБ им. С.А. Есенина*

В настоящее время у молодых людей пропадает интерес к книге. Причины этой тенденции принято связывать с глобализацией, развитием экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений.

Перед библиотеками стоит задача – переломить ситуацию нечтения в молодёжной среде. С этой целью ведётся активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, разрабатываются интересные программы мероприятий.

Молодые люди любят проверять свою эрудицию и соревноваться в интеллектуальных играх. Именно поэтому родилась идея разработать и реализовать проект «Литературная паутина» с активным использованием игровых, интерактивных форм работы и мультимедийных технологий.

Проект «Литературная паутина» направлен на продвижение книги и библиотеки в молодёжной среде через разработку и проведение игровых мероприятий,

способствующих проявлению творческой активности молодых людей.

Для реализации проекта были разработаны следующие мероприятия:

- Квест «Книги нашего детства»
- Викторина «Поэтическая звезда русской литературы» (по произведениям А. Фета)
- Интеллектуально - познавательный баттл «Путешествие в мир театра» (театральные постановки по литературным произведениям) (к Всемирному дню театра)
- Квест «Куда зовут нас «Алые паруса» (к 90-летию со дня выхода книги А.С. Грина «Алые паруса»)
- Квест «Найди свою книгу»
- Интеллектуальная игра в формате телепередачи «Своя игра» «Не ищите счастье вовне» (писатели «потерянного поколения»: Э.М. Ремарк, Э. Хемингуэй)
- Квест «В мире приключений и фантазий» (по произведениям Д. Свифта) (с использованием настольных игр)
- Игра в формате телепередачи «Угадай мелодию» «Эта песня в мире эхом отдается» (к Международному дню музыки)
- Интеллектуально-познавательный баттл «Фантастический мир литературы» (современные книги в жанре «фантастика»)
- Игра в формате «Крестики-нолики» «Сила трех Н: В. Набоков, Н. Некрасов,

«Информационный киоск. Фэнтези. Знакомое и неизвестное».

На выставке читателям были предложены книги в жанре фэнтези. Окунуться в фантастическую атмосферу помогли ай-стопперы в виде фигурок привидений, летучих мышей и т. п., дополнившие разделы книжной выставки. Этот приём помог остановить взгляд читателя у нужной книжной полки.

Таким образом, опыт нашей библиотеки показывает, что решить задачу развития и поддержки устойчивого интереса к чтению возможно через обновление традиционных форм и методов работы, как для молодёжной, так и для взрослой аудитории.

Эффективные формы работы для продвижения чтения среди подростков и молодёжи

*Выступление Э.А. Костюшиной,
и. о. заведующей библиотекой-филиалом №15
МБУК «ЦБС г. Рязани»*

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки.

Современные библиотекари ведут

6. «Книга» может досрочно завершить разговор с «читателем» по своему желанию.

Был составлен календарный план реализации проекта, который определил очередность встреч с «живыми книгами» (9 встреч, 1 раз в месяц).

Результатом встречи с художником Я. Бадаловым стала организация выставки «Дома нашего детства. Рязань. Кальное», встречи со священником – выставка «Не хлебом единым...» (художественная литература духовного содержания). Встреча с членом клуба «Встреча» пробудила интерес к изданиям по комнатному цветоводству, а с одним из авторов сборника «Насельники рязанских усадеб» – к литературе краеведческой тематики.

Проект «Живая книга. Они живые... говорите» позволил нам – сотрудникам библиотеки больше узнать о читателях, которых мы часто видим, но порой даже не догадываемся, какими яркими, творческими, увлеченными людьми они являются.

Ай-стоппер [от англ. Eyestopper – ловушка для глаза] – яркий, неординарный, выделяющийся элемент визуальной рекламы или необычный способ подачи информации, привлекающий внимание, визуальный раздражитель.

В нашей библиотеке мы использовали этот прием для оформления выставки

И. Никитин»

– Игра-кроссворд «Литературные декабристы» (с использованием настольных игр)

– «ББК - большой библиотечный квиз» «Лучший знаток литературы» (подведение итогов реализации проекта, награждение победителей)

Я хочу рассказать о некоторых из названных мероприятий.

Литературная игра «Стань властелином тайны Средиземья»

В 2019 году роман английского писателя Дж. Р.Р. Толкина «Властелин колец» отмечает свой 65-летний юбилей. Именно этому событию была приурочена увлекательная литературная игра, в ходе которой студенты Рязанского строительного колледжа проходили различные испытания и пытались раскрыть тайну книги. Игра состояла из нескольких этапов, которые помогли участникам раскрыть свои таланты, проверить эрудицию, и конечно, окунуться в таинственный мир Средиземья.



Студенты были поделены на две команды. У каждого игрока была возможность проявить себя, как знатока известного произведения. Игра проходила в формате «Крестики-нолики». Было оформлено игровое поле в виде сетки с цифрами. Поскольку одна из команд была «крестики», а другая «нолики», поле заполнялось соответствующими знаками по мере поступления правильных ответов на вопросы под определенным номером. Таким образом, было наглядно видно, какая из команд лидирует.

Студенты проверяли свои знания с помощью логических (определение героев по характеристикам) и визуальных заданий (распределить картинки по порядку сюжета книги). Игроками было особо отмечено задание, где вся команды совместно, держась за один карандаш, должна была нарисовать определенного героя книги.

Справиться с самыми сложными этапами игры участникам помогла книга «Властелин колец», работа с которой велась на протяжении всего мероприятия, и командный дух.

Студенты и преподаватели колледжа высказали пожелание, чтобы литературных игр в таком формате проводилось как можно больше.

расширение кругозора участников.

На первоначальном этапе было проведено анкетирование среди пользователей библиотеки и выявлен примерный перечень «живых книг» – художник, священнослужитель, врач, эколог, краевед, психолог, писатель, ветеран Великой Отечественной войны, – которые интересны нашим читателям. Все «живые книги» – из числа наших читателей. Всего было 9 живых книг.

Затем определены правила, которые должны соблюдаться при встрече с «живой книгой», потому что нельзя предугадать заранее, в какое русло перейдет общение. Листовки с правилами раздаются и строго выполняются всеми присутствующими на каждой встрече.

Правила «Живой библиотеки»:

1. «Книгу» могут взять зарегистрированные «читатели» или пользователи библиотеки.
2. Все «чтения» начинаются и заканчиваются в строгое время, указанное в программе мероприятия.
3. И «книги», и «читатели» имеют право на уважительное отношение к ним.
4. Запрещается наносить вред «книге». В проекте нет места любым проявлениям дискриминации.
5. «Книга» имеет право не отвечать на вопросы, которые ей некомфортно обсуждать.

Живая книга, или Живая библиотека

Как всегда, что-то новое – это хорошо забытое старое. Во времена древнего Рима богатый торговец Ицелл заставил своих рабов выучить наизусть книги. Этими «живыми книгами» он развлекал своих гостей во время приёмов, и весь Рим говорил о его «живой библиотеке».

Идею «Живой библиотеки» (HumanLibrary) с большим успехом используют современные библиотекари. «Живая книга» – форма мероприятия, где в роли книги выступает человек. Он выстраивает откровенный разговор по определенной теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека». В качестве «живой книги» выступают интересные люди. Это прекрасный шанс познакомиться и пообщаться с реальными людьми, их жизненным опытом, узнать об их проблемах.

В 2017 году в нашей библиотеке был реализован проект «Живая книга... Они живые ... говорите!» на базе клубов для пожилых людей «Встреча», «Мозаика».

Цель проекта – организация непосредственного общения с представителями разных профессий и социальных групп,

Литературная игра «Неразгаданная тайна Гоголя»

Студенты Рязанского колледжа электроники и Академии ФСИН России с большим интересом приняли участие в мероприятии, которое проводилось в формате «Своя игра».



Команды двух учебных заведений с азартом соревновались между собой в знании биографии и творчества писателя. Активным помощником библиотеки стал волонтерский отряд «Эхо добра» факультета русской филологии и национальной культуры РГУ им. С.А. Есенина. Благодаря культурным волонтерам игра приобрела увлекательный и познавательный характер. Задания, придуманные волонтерами, смогли погрузить студентов в таинственный гоголевский мир.

Игрокам были предложены задания-вопросы по следующим категориям:

- Биография писателя
- Необычные факты о Гоголе
- Творчество

- Семья
- Кот в мешке (видео-вопросы)

Книги и журналы, представленные на выставке «Загадка великого Гоголя», помогли участникам ответить на самые сложные вопросы литературной игры.

Команда-победитель была награждена призами.

Квест «Тайна Вилли Вонки» приурочен к 55-летию юбилею со дня выхода сказочной повести американского писателя Роальда Даля «Чарли и шоколадная фабрика». В мероприятии приняли участие студенты Рязанского железнодорожного колледжа и воспитанники Комплексного центра социальной защиты населения (детское отделение).

Чтобы разгадать тайну Вилли Вонки игрокам было необходимо пройти испытания, в которых они смогли раскрыть свои лидерские качества, проверить эрудицию, а также проявить смекалку. Увлекательные и познавательные задания были подготовлены волонтерским отрядом «Эхо добра» факультета русской филологии и национальной культуры РГУ имени С.А. Есенина.

На каждом этапе игроков ожидал персонаж книги, именем которого была названа конкретная станция. Только выполнив задания

передать практически любую эмоцию и даже рассказать историю.

В 2018 году англоязычный сайт Dictionary.com стал первым в мире словарём, решившимся включить в свой состав эмодзи. Его создатели заявили, что такая потребность давно назрела, потому что словари должны объяснять все существующие в языке конструкции, а эмодзи давно стали одними из них – пусть и не словесными, а графическими.

Так или иначе, лингвистам приходится признать, что эмодзи – это новая письменность. И если это так, то нам пора учиться не только обозначать ими отдельные эмоции, но и строить из них предложения.

В 2019 году в нашей библиотеке был организован конкурс «Литературная классика в эмодзи!» среди учащихся школы № 31, который входит в цикл мероприятий второй части проекта.

После ознакомления участников конкурса с новой формой продвижения классической литературы в молодежной среде – эмодзи – им было предложено расшифровать названия лучших произведений классической литературы, а затем и самим выступить в роли шифровальщиков литературы, представленной на выставке-инсталляции «Балом правит классика».

сочиняет, творит, заинтересовывает
писатель-создатель произведений
мастер слова

Составлять синквейн очень просто и интересно не только подросткам, но и взрослым.

Реализация первого этапа проекта позволила вовлечь 256 учащихся трех школ в творческую деятельность, определить лидеров чтения и привлечь их к популяризации литературы. Было проведено 11 массовых мероприятий. Экспонировалось 198 экземпляров изданий, выдано – 152. Новыми читателями библиотеки стали 77 человек.



Эмодзи. 19 сентября отмечается День рождения смайлика. Именно в этот день в 1982 году было предложено использовать три идущих подряд символа – двоеточие, дефис и закрывающую скобку – для обозначения улыбающегося лица в тексте. Постепенно смайлик эволюционировал в эмодзи – пиктограммы, при помощи которых можно

персонажей и получив подсказку, команды могли дальше идти по маршруту. Наиболее запутанные задания были на станциях «Вероника Солт» и «Майк Тиви», но игроки достойно справились и с ними.

Благодаря большому рвению к победе и желанию узнать тайну «самого лучшего производителя сладостей в мире» участники смогли достойно завершить квест, справившись со всеми заданиями.

Самая сплоченная, быстрая и смекалистая команда была награждена сладким призом от Вилли Вонки, но и команда, завершившая испытания второй, не осталась в стороне – ей достался сладкий поощрительный приз.

Реализация проекта продолжается. Молодежная аудитория восприняла проект с интересом, поэтому в наших планах – поиск новых интерактивных форм продвижения чтения.

Библиотечный «Театр книги» как способ продвижения чтения среди детей

*Выступление Е. Л. Федуловой,
заведующей библиотекой-филиалом №7
МБУК «ЦБС г. Рязани»*

Одним из главных путей воспитания культуры личности человека является приобщение к чтению, интерес к которому падает в наши дни в связи с активным использованием электронных технологий.

Интерес к чтению можно повысить через зрелищные, театрализованные формы работы.



Для библиотеки-филиала № 7 МБУК «ЦБС г. Рязани» – библиотеки семейного чтения – такой интересной и эффективной формой работы по привлечению детей и родителей в библиотеку стал кружок «Театр книги», созданный на базе сектора досугово-творческой

- выражающее главную тему синквейна
- 2-я строка – два прилагательных, выражающие главную мысль
- 3-я строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы
- 4-я строка – фраза, несущая определенный смысл
- 5-я строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

Впервые синквейн мы применили для проведения библиотечного урока «Плюсы и минусы чтения».

Сначала состоялась дискуссия о пользе чтения. Чтение – это плюс или минус? Что читает молодежь, какие темы ей ближе в современной литературе?

Школьники приняли участие в конкурсе «Книжный ТЕГ» (Теги – это краткое обозначение того, о чем идет речь в тексте). В течение 30 секунд нужно было ответить на вопросы по теме «Я люблю читать, а ты...?». Помощником в ответах служила видеопрезентация «Чтение – вот лучшее учение!».

Завершилось мероприятие составлением синквейнов о пользе чтения.

Пример синквейна

писатель

талантливый, гениальный

С.А. Есенина «Хороша была Танюша».

Студенты представили книги по-разному: выразительное чтение, сцены из книг с элементами театрализации, с помощью иллюстративного видеоряда.

Жюри (учащиеся школы № 51) оценивало представление книг по десятибалльной шкале. Книгой-победителем стала «Загадка ночного стука» А. Иванова и А. Устиновой. Её захотело прочесть наибольшее количество участников.



Синквейн (от фр. *cinquains*, англ. *cinquain*) – пятистрочное стихотворение, которое пишется по определенным правилам. При написании синквейна происходит краткое резюмирование, подведение итогов по предложенной теме сценария.

Синквейн – хороший способ заинтересовать и проверить знания по любой теме. Синквейн можно провести как перед занятиями, так и после проведения уроков, лекториев, часов информации, круглых столов.

Правила написания синквейна:

– 1-я строка – одно существительное,

работы в 2005 году по инициативе главного библиотекаря сектора Валентины Александровны Богдановской.

Вовлечь детей в процесс чтения мы решили через кукольный театр, так как этот вид искусства близок детскому восприятию и преимущество его в том, что он основан на известных и любимых детьми сказках. А любая сказка развивает фантазию. Рассказывает о добре и зле, учит, как вести себя в различных ситуациях. Спектакли помогают мальчишкам и девчонкам открыть свои творческие способности и показать их во время массовых мероприятий. Дети-участники постановок чувствуют всю важность своего творчества в жизни библиотеки.



Работа над кукольными спектаклями интересна и привлекательна для школьников младшего и среднего возраста. Они находят в этом применение своим разным склонностям и интересам. Но, самое главное, кукольные спектакли в библиотеке помогают им полюбить книги и чтение и играют большую роль в

воспитании культуры чтения. У нас нет постоянных участников-«артистов». Каждый спектакль – новые действующие лица – новые участники. Все дети обладают необыкновенной яркостью восприятия и жадной творчеством, им интересно ощутить себя в роли «героев». В библиотеке установлена очередь из желающих испытать свои силы в «искусстве».

Участие в кружке учит работать в команде. Юные артисты проявили себя как дружный коллектив единомышленников. Каждый приходил на помощь другу в трудной ситуации, выручал, подменял во время репетиции и выступления. Благодаря участию в постановках кукольных спектаклей появились уверенность в своих силах, умение выступать перед аудиторией. Пользу можно перечислять очень долго: учим роль – тренируется память, делаем куклы – совершенствуется мелкая моторика рук. Добавьте к этому преодоление множества детских страхов и пробуждение скрытых талантов. И главный бонус – редкая возможность поговорить с ребенком о самом главном, сделать это ненавязчиво, в процессе совместного чтения и творчества.

Кукольные спектакли и театрализованные представления пользуются особым спросом у наших читателей. На спектакли приглашаются все желающие бесплатно: малыши с мамами, папами, дедушками и бабушками. Их смотрят и

мероприятия все книги-участники выставляются на выставке, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе. Успех BookSlam у молодежной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

Для примера рассмотрим организацию и проведение бук-слэма «Прочитай – не пожалеешь!». Сначала выбирается аудитория, которая будет представлять книгу, и аудитория, которая будет выступать и зрителем, и жюри одновременно. Затем участники знакомятся с ходом проведения рекламной акции и временем подготовки. Перечень книг может даваться заранее, а может быть выбран самостоятельно.

Задача заключается в том, чтобы как можно лучше разрекламировать книгу. Лучшую рекламную книжную компанию определяет жюри. Слэм-турнир проводится с четким временным регламентом.

Участниками своеобразного книжного соревнования на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги стали представители волонтерского движения Московского государственного института культуры (Рязанского филиала). Были представлены книги А. Иванова и А. Устиновой «Загадка ночного стука», Р. Стивенсона «Остров сокровищ», А.С. Пушкина «Евгений Онегин»,

«Каменные» гости», «Знаменитые рязанцы», «Семь чудес Рязанской области». В процессе демонстрации каждый участник защитил свою презентацию.

Бук-Слэм (BookSlam) – рекламная кампания по продвижению книги и чтения. BookSlam – своеобразное книжное соревнование, которое очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс, занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «Slam» в переводе с английского – выталкивание, вытеснение, а в нашем контексте BookSlam – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно, с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу.

Презентация каждой книги длится максимум три минуты. За временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри и/или публика оценивает книгу с различных аспектов (как в фигурном катании) по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце

воспитанники детского сада, и младшие школьники, и просто наши юные читатели. Постановки спектаклей всегда поучительны и интересны. Спектакль длится не больше 20 минут. Чтобы у зрителей осталось больше впечатлений от увиденного, после спектакля проходит обсуждение: чем понравилось произведение, на каких героев они хотели бы быть похожими, правильно ли поступают герои. Спектакли «Буратино идет в школу», «Лиса и Журавль», «Капризка», «Кто главный», «Уроки мудрой Совы» учат детей быть честными, трудолюбивыми, хорошо относиться к учебе, дружить и любить книгу. Вместе с героями сказок, пьес, инсценировок дети знакомятся с такими понятиями, как доброта, дружба, уважение, учатся быть вежливыми.



С удовольствием ребята приходят на спектакли и во время каникул. Участвуя в

постановках кружка «Театра книги», они репетируют, читают и учат тексты, а затем показывают свое актёрское умение. Театрализованные представления и кукольные спектакли кружка «Театр книги» делают жизнь читателей (и артистов, и зрителей) интересной, содержательной, наполненной яркими впечатлениями и радостью творчества. Навыки и эталоны поведения, полученные в ходе общения, обязательно пригодятся ребятам в дальнейшей жизни. Элементы театрализации всегда более выигрышны, создают определенную атмосферу, прекрасное настроение и надолго остаются в памяти.

Кружок «Театр книги» прочно вошел в жизнь библиотеки. Театр живет и развивается: некоторые спектакли играют много раз и не теряют актуальности. Каждый год мы показываем 20-30 спектаклей, причем 3-5 из них – премьерные. Декорации делаем сами: и сказочный лес, и морское дно, и снежный сугроб, и избу, и русскую печь. В библиотеке сегодня есть настоящая костюмерная, насчитывающая более 30 костюмов литературных героев, среди которых Баба Яга, Ворон, Снегурочка, Дед Мороз, Осень, Королева Книга, лиса Алиса и кот Базилио и другие сказочные персонажи. Все костюмы изготовлены своими руками.

Театрализованные представления и

Формат печка-куча очень подходит к проведению каких-либо конференций, открытых микрофонов и других мероприятий. В нашей библиотеке было организовано мероприятие «Этот город похож на мечту. Краеведческие истории в формате печка-куча».



Определив аудиторию-участницу, следует предварительно рассказать о форме мероприятия, правилах проведения и озвучить общую тему. Далее дается время на подготовку презентаций, в нашем случае – 2 недели. Перед началом презентаций мы дали участникам время (15 минут), чтобы скорректировать план проведения доклада, можно было использовать книги, представленные на выставке. Затем слово было предоставлено самим докладчикам. Участники мероприятия познакомили присутствующих с авторскими презентациями, посвященными любимому краю и городу: «Край Рязанский», «Рязань спортивная»,

(BookSlam), библиотечный урок–синквейн); второй этап «Лаборатория творчества интерактивных игровых методик и мультимедийных технологий «Саквояж Чудес» предусматривает проведение обучающих мероприятий (мастер-классов) и конкурсов для учащихся 7-8 классов с участием волонтеров Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры», результатом которых станет создание новых интерактивных продуктов (мультимедийных презентаций и настольных игр) для привлечения к чтению.

Печа-куча (PechaKucha) – это новый, но активно развивающийся формат общения, в переводе с японского означает «бла-бла-бла» или «болтовня».

По форме это краткая презентация, ограниченная во времени по продолжительности. Презентация состоит из 20 слайдов, которые сменяются автоматически. Каждый слайд демонстрируется ровно 20 секунд, по этой причине печу-кучу иногда называют презентацией 20x20. Итого весь доклад длится ровно 6 минут 40 секунд. После каждого доклада слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос докладчику. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов, тематика выступлений может быть самой разной.

кукольные спектакли используется как составная часть массовых мероприятий, проводимых для учащихся младшего и среднего возраста, что способствует воспитанию у них любви к чтению через игру и эстетическое восприятие текста. Каждый спектакль – настоящий праздник. В библиотеке поставлены театрализованные представления «Закружила Осень листьев хоровод», «В гостях у Королевы Книги», «В книжном царстве, кукольном государстве», «Наше представление – всем на удивленье!» и другие с участием юных артистов и их родителей. Ежегодно проходят полюбившиеся горожанам театрализованные новогодние утренники для детей из многодетных и неполных семей.

Организация кукольного театра в библиотеке дала хорошие результаты в развитии творческих способностей участников. наших актёров мы считаем своими помощниками, волонтерами. Они своим увлечением помогают библиотеке в продвижении чтения среди учащихся младших классов, в создании положительного образа библиотеки. Первоклассники, узнав о библиотеке и с удовольствием посмотрев спектакли, записываются и берут книги на дом.

Наши первые артисты – участники кружка «Театр книги» уже повзрослели, но они

приходят в библиотеку и с восторгом вспоминают репетиции, смех и радость зрителей. И благодарят за доброжелательность и терпение взрослых наставников – сотрудников библиотеки Валентину Александровну Богдановскую и Нину Васильевну Березкину, которые многие годы дарят юным артистам свою энергию, тепло и талант.

Конечно, библиотека не может конкурировать с профессиональным театром. Но мы нашли точки соприкосновения и формы работы, приемлемые в библиотеке. Успех любого творческого дела определяется тремя составляющими: активный интерес к тому, что делаешь, вера в необходимость работы, упорство в достижении цели. Сегодня библиотека-филиал № 7 МБУК «ЦБС г. Рязани» является не только местом, где читают книги, но и местом, где каждый желающий может получить радость общения и с пользой провести свой досуг.

«Есть идея! Инновационные формы продвижения чтения среди подростков и молодёжи»

*Выступление Н.Н. Кузнецовой,
заведующей библиотекой-филиалом №12
МБУК «ЦБС г. Рязани»*

Современные формы продвижения чтения невозможны без инноватики, без тех интересных идей, которые возникают у библиотекарей, работающих с читателями. Что же такое инновация?

Инновация – это введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт. Инновационная деятельность может быть направлена как на получение нового продукта, так и на внедрение новых эффективных технологий работы.

Инновационный подход разнообразит массовую работу библиотек нестандартными и интересными мероприятиями.

Библиотекой-филиалом №12 МБУК «ЦБС г. Рязани» накоплен немалый опыт по продвижению книги и чтения в молодежной среде. В 2018 году был разработан проект «Библиотека и “поколение Next”». Книжный перфоманс», реализация которого проходит в два этапа: первый этап (реализован в 2018 году) включает цикл мероприятий «ПРОчтение для настроения» (Печа-Куча (PechaKucha), Бук-Слэм